



WORLD HERITAGE
 **SWITZERLAND**

Unser Erbe

Kooperationsmöglichkeiten

WORLD HERITAGE
 **SWITZERLAND**

whes.ch / unsererbe.ch

Impressum

Auflage
Herausgeber
Titelbild

Juli 2026
World Heritage Switzerland
Buchenwälder im Lodano-Tal

World Heritage Switzerland - WHES

Die Attraktivität und die Bedeutung der UNESCO-Welterbestätten in der Schweiz in der Öffentlichkeit bekannter zu machen, gehört zu den Aufgaben von World Heritage Switzerland (WHES). Neben Aktivitäten im Bereich der Inwertsetzung unterstützt der Verein WHES die Welterbestätten auch in den Bereichen Management und Vermittlung. Informieren Sie sich auf www.unsererbe.ch, um auf dem Laufenden zu bleiben und folgen Sie uns auf unseren sozialen Medienkanälen. Wenn Sie eine der 13 Stätten besuchen, markieren Sie uns mit @worldheritageswitzerland #worldheritageswitzerland #unsererbe



Kontakt

World Heritage Switzerland - WHES
Spitalgasse 4, CH-3011 Bern
whes.ch, unsererbe.ch, info@whes.ch

Willkommen

WORLD HERITAGE
SWITZERLAND

Geschätzte Damen und Herren



World Heritage Switzerland (WHES) ist der Dachverband der UNESCO-Welterbestätten, Biosphärenreservate und des immateriellen Kulturerbes in der Schweiz. Seit 2009 fördern wir den Austausch von Erfahrungen und entwickeln gemeinsame Projekte, die die Ziele der UNESCO unterstützen – immer unter Einbezug aller relevanten Akteure.

Schutz und Nutzung des Natur- und Kulturerbes sind eng verbunden. WHES hat in den letzten Jahren Expertise aufgebaut, um unser Erbe nachhaltig zu nutzen und Projekte mit Partnern umzusetzen. Seit 2020 erweitern wir unsere Zusammenarbeit um die Themen Inwertsetzung, Vermittlung und Management, um das Potenzial unseres Netzwerks optimal zu nutzen. Unsere drei Kooperationsprogramme stärken die Synergien zwischen allen Beteiligten und schaffen eine gemeinsame Identität mit höherer Sichtbarkeit.

Alle Partner sind eingeladen, diese Möglichkeiten zu nutzen. Wir hoffen, dass immer mehr Interessierte unser Engagement für das Natur- und Kulturerbe unterstützen und sich am Ausbau des nationalen Netzwerks beteiligen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Nadia Lupi
Präsidentin WHES

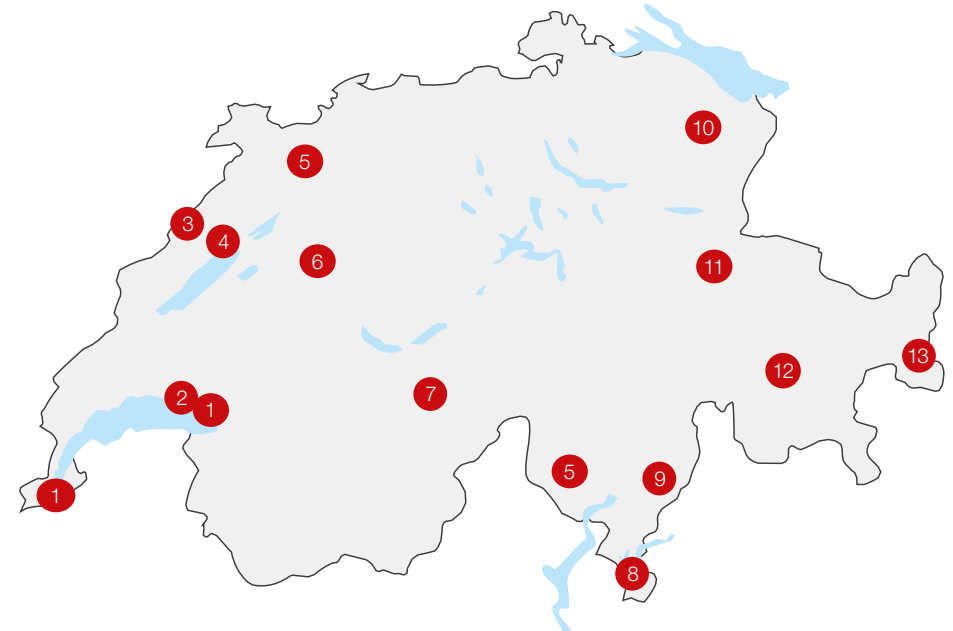
Einzigartige Schweiz

Inhalte

Über WHES.....	6
Das Welterbe in Zahlen.....	7
Zusammenarbeit mit WHES.....	8
Mitgliedschaft.....	10
Unser Mitglied-Netzwerk.....	11
Partnermitgliedschaft für das immaterielle Kulturerbe.....	12
Partnermitgliedschaft für das Welterbe und die Biosphärenreservate.....	14
Inwertsetzung.....	16
Vermittlung.....	18
Management.....	20
Kontakt.....	21

Übersichtskarte

Das UNESCO-Welterbe in der Schweiz

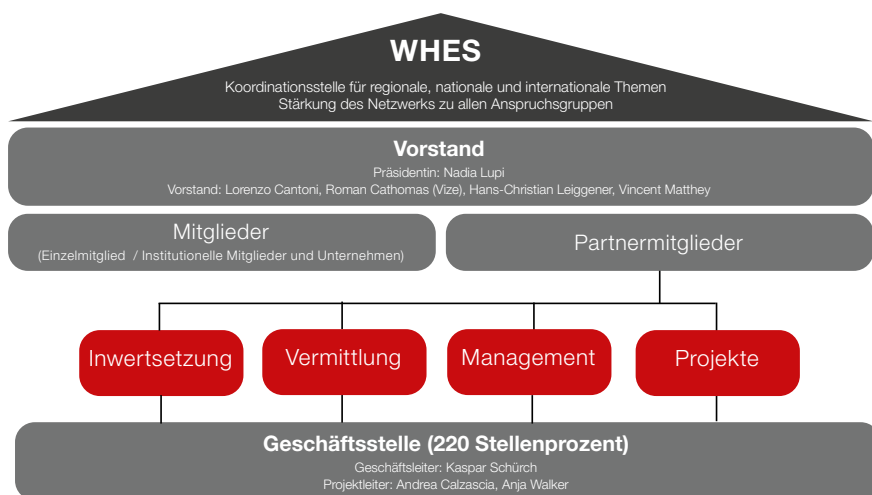


- 1 Das architektonische Werk von Le Corbusier, ein aussergewöhnlicher Beitrag zur Moderne
- 2 Lavaux, Weinberg-Terrassen
- 3 La Chaux-de-Fonds / Le Locle, Stadtlandschaft Uhrenindustrie
- 4 Prähistorische Pfahlbauten um die Alpen
- 5 Alte Buchenwälder und Buchenurwälder der Karpaten und anderer Regionen Europas
- 6 Altstadt von Bern
- 7 Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch
- 8 Monte San Giorgio
- 9 Drei Burgen sowie Festungs- und Stadtmauern von Bellinzona
- 10 Stiftsbezirk St. Gallen
- 11 Schweizer Tektonikarena Sardona
- 12 Rhätische Bahn in der Landschaft Albula/Bernina
- 13 Benediktinerinnen-Kloster St. Johann in Münstair



Über WHES

World Heritage Switzerland (WHES) organisiert und verwaltet ein jährliches Aktivitätenprogramm, das alle angeschlossenen Partner des UNESCO-Welterbenetzwerks in der Schweiz einbezieht. Anfangs konzentrierte sich WHES auf die Entwicklung von Aktivitäten im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Heute umfasst das Programm von WHES nicht nur die Inwertsetzung, sondern auch die Vermittlung und das Management. Alle dem Netzwerk angeschlossenen Partner können von Synergien und einem gemeinsamen Aktivitäten profitieren. Die Arbeit von WHES wird durch die Beiträge der Mitglieder und Partner finanziert. WHES entwickelt auch Projekte, die durch NRP und INNOUTOUR-Fonds oder durch Mandate finanziert werden.



Ziele

- Steigerung der Bekanntheit des Welterbes in der breiten Bevölkerung
- Begehren für den Besuch bei der Bevölkerung auslösen
- Bündelung der Kräfte auf nationaler Ebene
- Schaffung eines Rahmens für Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer
- Schaffung von Plattformen für gemeinsame Aktionen
- Realisierung von grenzüberschreitenden Aktionen mit verwandten Organisationen
- Stärkung der gemeinsamen Identität
- Wahrnehmung und Vermittlung an Schulen erhöhen

Das Welterbe in Zahlen

Das UNESCO-Welterbe

Heute sind mehr als 1'250 Stätten in 173 Ländern in die Liste des Welterbes eingetragen, darunter 13 in der Schweiz. Diese 13 Welterbestätten sind Zeugen der Erd- und Menschheitsgeschichte. Sie erzählen von der Entwicklung der Schaffenskräfte von Natur und Kultur.

Unbekanntes Erbe in der Schweiz

Obwohl das UNESCO-Welterbe als Marke in der Schweiz bekannt ist und die meisten Bürgerinnen und Bürger viele der Welterbestätten in anderen Ländern kennen, sind die Welterbestätten im eigenen Land als solche weniger bekannt. Dies ergab eine repräsentative Studie (2023). Die am häufigsten genannte und somit bekannteste Stätte ist die Rhätische Bahn Albula-Bernina mit 11,3 %, während die anderen die geringste Bekanntheit aufweisen.

Publikumsmagnete

Das Welterbe in der Schweiz begrüsst jährlich über 500'000 zahlende Gäste. WHES setzt sich in der Rolle als Dachorganisation, für die Förderung und Inwertsetzung des Welterbes ein und unterstützt die Bemühungen der Partner im Netzwerk bei der Entwicklung nachhaltiger Aktivitäten. Ein besonderer Fokus wird dabei auf die Vermittlung der einzigartigen Werte jeder Welterbestätte gelegt.

Welterbetage

Die Welterbetage machen das oftmals noch unbekannte Welterbe der Schweiz einem ausgewählten Publikum zugänglich. Ziel des Anlasses ist es, die aussergewöhnlichen und universellen Werte der UNESCO-Welterbestätten in der Schweiz stärker ins Bewusstsein der Schweizer Bevölkerung zu rücken. Dank dem gemeinsamen Auftritt an einem Wochenende können über die Medienberichterstattung zum Anlass bis zu 8 Mio. Menschen pro Jahr für das Welterbe sensibilisiert werden.

unsererbe.ch

Dank der Plattform unsererbe.ch, die im Rahmen des Projekts Neue Regionalpolitik finanziert wurde, ist das Informationsnetz so umfassend wie nie zuvor: Über 800 Seiten mit Artikeln, Videos, Bildungsmaterialien, Points of Interest und Routen bilden den Schwerpunkt dieser gemeinsamen Arbeit. Das Ganze ist in vier Sprachen und in digitaler Form verfügbar.



Zusammenarbeit mit WHES - Überblick

Teilnahme am nationalen Netzwerk

Mitgliedschaft (CHF 100.-/CHF 500.-)

Die **Mitgliedschaft** steht Organisationen offen, die folgende Bereiche vertreten:

- UNESCO-Welterbestätten
- UNESCO-Biosphärenreservate
- Immaterielles Kulturerbe der UNESCO

Die Mitgliedschaft steht auch Unternehmen und Privatpersonen offen, die unser Erbe und die Arbeit von WHES unterstützen möchten. Die Mitgliedschaft berechtigt **nicht** zur Teilnahme an den drei Kooperationsprogrammen.

Alle Informationen finden Sie auf Seite 10.

Partnermitgliedschaft für das immaterielle Kulturerbe (CHF 5'000.-)

Die **Partnermitgliedschaft** steht Organisationen offen, die folgende Bereiche vertreten:

- Immaterielles Kulturerbe der UNESCO

Zum Beispiel:

- Arbeitsgruppen zum Immateriellen Kulturerbe
- Vertreter des Immateriellen Kulturerbes
- Kommunen, Stiftungen, Vereine, DMOs, Museen

Die **Partnermitgliedschaft** berechtigt Sie zur Teilnahme an den drei Kooperationsprogrammen. Der Mitgliedsbeitrag ist im Preis enthalten.

Alle Informationen finden Sie auf Seite 12.

Partnermitgliedschaft für das Welterbe und Biosphärenreservate (CHF 11'000.-)

Die **Partnermitgliedschaft** steht Organisationen offen, die folgende Bereiche vertreten:

- UNESCO-Welterbestätten
- UNESCO-Biosphärenreservate

Zum Beispiel:

- Arbeitsgruppen Welterbe / Biosphären
- Vertreter des Welterbes / der Biosphären
- Gemeinden, Stiftungen, Vereine, DMOs, Museen

Die **Partnermitgliedschaft** berechtigt Sie zur Teilnahme an den drei Kooperationsprogrammen. Der Mitgliedsbeitrag ist im Preis enthalten.

Alle Informationen finden Sie auf Seite 14.

Teilnahme an den 3 Kooperationsprogrammen

Die Teilnahme richtet sich an **Partner**, die ihre Aktivitäten und Ziele durch die Beteiligung an gemeinsamen Netzwerkprojekten im Rahmen von Kooperationsprogrammen weiterentwickeln möchten. Der jährliche Beitrag ermöglicht die Mitwirkung an der Planung und Weiterentwicklung der WHES-Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen. Die Partner bringen dabei ihre eigenen Erfahrungen ein und profitieren gleichzeitig von den Leistungen und dem Know-how des nationalen Kompetenzzentrums.

Alle Informationen finden Sie auf Seite 16-20.

Inwertsetzung (CHF 16'000.-)

Vermittlung (CHF 9'000.-)

Management (CHF 5'000.-)

CHF 100.-
bzw.
CHF 500.-

Mitgliedschaft

Die **Mitgliedschaft** ist offen für:

- Einzel-/Privatmitglieder (CHF 100.- pro Jahr)
- Organisationen und Unternehmen (CHF 500.- pro Jahr).

Vorteile für Organisationen und Unternehmen, die im Bereich des Welterbes, des immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate tätig sind:

- Zugang zum Netzwerk der Welterbestätten, des immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate.
- Erhalt des WHES-Newsletters.
- Regelmässige Zusendung von Informationen über Branchennachrichten.
- Ein jährliches Treffen mit allen Mitgliedern und Partnern anlässlich der Mitgliederversammlung.
- Mitwirkung an den Geschäften der Mitgliederversammlung (Budget/Jahresrechnung) mit **1 Stimme**.
- Integration auf der Plattform unsererbe.ch mit:
Basistext, Kriterien der Einschreibung, 1x Video, Perimeter des Welterbes / Biosphärenreservat und Emblem auf der interaktiven Karte.
- Präsenz auf der Mitgliederliste auf unsererbe.ch (Unterseite whes.ch).
- Integration im Mediendossier.
- Integration und Veröffentlichung im nationalen Glossar.
- Möglichkeit, das WHES-Logo auf der eigenen Website und in den Kommunikationsmedien zu verwenden.

Vorteile für Personen, die unser Erbe und die Arbeit von WHES unterstützen möchten:

- Unterstützung des Netzwerks der Welterbestätten, des immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate.
- Zugang zum Netzwerk des Welterbes, des Immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate.
- Ein jährliches Treffen mit allen Mitgliedern und Partnern auf der Mitgliederversammlung.
- Mitwirkung an den Geschäften der Mitgliederversammlung (Budget/Jahresrechnung) mit **1 Stimme**.

Unser Mitglieder-Netzwerk

Organisationen und Unternehmen in alphabetischer Reihenfolge:

- Bern Welcome
- Gruppo strategico «Faggete Lodano, Busai, Soladino»
- Helvetica Itinerantur
- Kurverein Kehrsiten
- Laténium, parc et musée d'archéologie de Neuchâtel
- Lavaux Patrimoine mondial
- Managementzentrum UNESCO Welterbe Jungfrau-Aletsch
- Musée cantonal d'archéologie et d'histoire (MCAH)
- Museo dei fossili del Monte San Giorgio
- OTR Bellinzona e Valli
- OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio auch für die Prozessionen der Karwoche
- Rhätische Bahn AG
- St.Gallen-Bodensee Tourismus
- Stiftung Pro Kloster St. Johann Müstair
- Schweiz Tourismus
- Schweizer Bergführerverband
- Swiss Coordination Group UNESCO Palafittes
- TektonikaArena Sardona
- Ticino Turismo für die Festung von Bellinzona und Monte San Giorgio
- Tourisme neuchâtelois
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair
- UNESCO-Biosphäre Engiadina Val Müstair
- UNESCO-Biosphäre Entlebuch
- Verein Weltkulturerbe Stiftsbezirk St.Gallen

Privatpersonen in alphabetischer Reihenfolge:

- Emmanuel Estoppey





Partnermitgliedschaft für das Immaterielle Kulturerbe

Organisationen und Interessenvertreter von lebendigen Traditionen, die in die Repräsentative Liste des Immateriellen Kulturerbes der UNESCO eingetragen sind, können sich als **Partnermitglied des Immateriellen Kulturerbes** beteiligen. Die Partnermitgliedschaft beträgt CHF 5'000.- pro Jahr und ist Voraussetzung für den Zugang zur gezielten Zusammenarbeit in den Bereichen Inwertsetzung, Vermittlung und Management (siehe Seiten 16-20). Als Partnermitglied entfällt der Mitgliedsbeitrag von CHF 100.- oder CHF 500.-.

Die Partnermitgliedschaft fördert den Wissensaustausch und die Vernetzung zwischen den Akteuren des immateriellen Kulturerbes, des Welterbes und der Biosphärenreservate. Sie unterstützt zudem die Entwicklung von Austauschplattformen, um die Vermittlung und Inwertsetzung der Stätten gemeinsam weiterzuentwickeln.

Welche Vorteile eine **Partnermitgliedschaft** mit sich bringt:

- Zugang zum Netzwerk der Welterbestätten, des immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate.
- Erhalt des WHES-Newsletters.
- Regelmässige Zusendung von Informationen über Branchennachrichten.
- Ein jährliches Treffen mit allen Mitgliedern und Partnern anlässlich der Mitgliederversammlung.
- Mitwirkung an den Geschäften der Mitgliederversammlung (Budget/Jahresrechnung) mit **5 Stimmen**.
- Integration auf der Plattform unsererbe.ch mit:
Basistext, Kriterien der Einschreibung, 1x Erklärvideo, Emblem auf interaktiver Karte, 1x Besucherzentrum/Infopoint, 1x Interviewartikel „Unser Erbe“, Veranstaltungen.
- Präsenz auf der Partnerliste auf unsererbe.ch (Unterseite whes.ch)
- Integration im Mediendossier.
- Integration und Veröffentlichung im nationalen Glossar.
- Möglichkeit, das WHES-Logo auf der eigenen Website und in den Kommunikationsmedien zu verwenden.

Zusätzlicher Mehrwert zur Mitgliedschaft:

- Für jeden teilnehmenden Partner erstellt WHES ein Erklärvideo über den Wert der jeweiligen lebendigen Tradition.
- Aktive Integration in die Medienarbeit (allgemein und Events).
- Integration von Veranstaltungen und News in den Newsfeed (Unterseite whes.ch).
- Zugang zu verschiedenen Studien (Bachelor- und Masterarbeiten zum Thema Tourismus, Umfragen, weitere Publikationen, usw.).
- Bezahlte Werbung auf Google AdWords (Netzwerk).
- Integration des Erbes in das WHES-Ausstellungsmodul sowie Möglichkeit zur Miete der Ausstellung.

Mehrwerte für unsere Partner



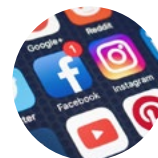
Unsererbe.ch

Mehr als 800 multimediale Seiten mit Artikeln, Videos, Sehenswürdigkeiten und Wanderungen stehen im Mittelpunkt dieser gemeinsamen Initiative zur Förderung des Erbes.



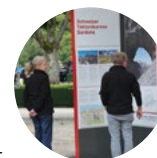
Erklärvideos

Für jedes immaterielle Kulturerbe wird ein Erklärvideo über die Geschichte und die Werte der Tradition erstellt.



Social Media

WHES produziert und veröffentlicht Informationen zu unserem Erbe über soziale Medien mit mehr als 13'000 Facebook- und 5'400 Instagram-Followern.



Ausstellung

Die Wanderausstellung steht den Partnern auf Reservation zur Verfügung. Sie kann sowohl in Innen- als auch in Aussenbereichen eingesetzt werden und bietet dadurch eine hohe Flexibilität für Einsatzorte.



CHF
11'000.-

WELTERBETAGE
JOURNÉES DU PATRIMOINE MONDIAL
GIORNATE DEL PATRIMONIO MONDIALE
WORLD HERITAGE DAYS



Partnermitgliedschaft für das Welterbe und Biosphärenreservate

Die **Partnermitgliedschaft** steht Organisationen und Akteuren von Welterbestätten und Biosphärenreservaten offen. Die Partnermitgliedschaft beträgt CHF 11'000.- pro Jahr und ist Voraussetzung für den Zugang zur gezielten Zusammenarbeit in den Bereichen Inwertsetzung, Vermittlung und Management (siehe Seiten 16-20). Als Partnermitglied entfällt der Mitgliedsbeitrag von CHF 100.- oder CHF 500.-.

Die Partnermitgliedschaft fördert den Wissensaustausch und die Vernetzung zwischen den Akteuren des immateriellen Kulturerbes, des Welterbes und der Biosphärenreservate. Sie unterstützt zudem die Entwicklung von Austauschplattformen, um die Vermittlung und Inwertsetzung der Stätten gemeinsam weiterzuentwickeln.

Welche Vorteile eine **Partnermitgliedschaft** mit sich bringt:

- Zugang zum Netzwerk der Welterbestätten, des immateriellen Kulturerbes und der Biosphärenreservate.
- Erhalt des WHES-Newsletters.
- Regelmässige Zusendung von Informationen über Branchennachrichten.
- Ein jährliches Treffen mit allen Mitgliedern und Partnern anlässlich der Mitgliederversammlung.
- Mitwirkung an den Geschäften der Mitgliederversammlung (Budget/Jahresrechnung) mit **10 Stimmen**.
- Integration auf der Plattform unsererbe.ch mit:
Basistext, Kriterien der Einschreibung, 1x Video, Welterbe/Biosphärenreservat-Perimeter und Emblem auf interaktiver Karte, 1x Besucherzentrum/Infopoint, 1x Interview-Artikel „Unser Erbe“, Veranstaltungen der Welterbetage.
- Präsenz auf der Partnerliste auf unsererbe.ch (Unterseite whes.ch).
- Integration im Mediendossier.
- Integration und Veröffentlichung im nationalen Glossar.
- Möglichkeit, das WHES-Logo auf der eigenen Website und in den Kommunikationsmedien zu verwenden.

Zusätzlicher Mehrwert zur Mitgliedschaft:

- Zugang zur Teilnahme an den Welterbetagen:
Organisation der nationalen Veranstaltung, nationale Koordination durch WHES und Kommunikationsmassnahmen durch WHES.
- Aktive Einbindung in die laufende Medienarbeit (allgemein und Welterbetage).
- Integration von Veranstaltungen und News in den Newsfeed (Unterseite whes.ch).
- Zugang zu verschiedenen Studien (Bachelor- und Masterarbeiten zum Thema Tourismus, Umfragen, weitere Publikationen usw.).
- Bezahlte Werbung auf Google AdWords (Netzwerk).
- Möglichkeit, das WHES-Ausstellungsmodul zu mieten und die Integration des Erbes.
- Zugang zum internationalen Netzwerk der Welterbe-Akteure.

Mehrwerte für unsere Partner



unsererbe.ch

Integration von Basisinhalten sowie eingeschränktem Zugang zu ausgewählten zusätzlichen Inhalten. Die Plattform erreicht über 90'000 Besuchende pro Jahr.



Ausstellung

Die Wanderausstellung steht den Partnern auf Reservation zur Verfügung. Sie kann sowohl in Innen- als auch in Aussenbereichen eingesetzt werden und bietet dadurch eine hohe Flexibilität für Einsatzorte.



Welterbetage

Zugang zu den nationalen Veranstaltungen der Welterbetage und erhöhte Sichtbarkeit dank einer verstärkten Präsenz sowie der Verbreitung der Programme über das Netzwerk von WHES.



Medienarbeit

Anlässlich der Welterbetage arbeitet WHES aktiv mit den Medien zusammen, um die Veranstaltungen und Programme für die breite Öffentlichkeit sichtbar zu machen.



Social Media

Anlässlich der Welterbetage veröffentlicht WHES Informationen über seine Social-Media-Kanäle, die mehr als 13'000 Follower auf Facebook sowie 5'400 auf Instagram zählen.



Kooperation

Die Partnermitgliedschaft berechtigt Sie zur Teilnahme an den drei Kooperationsprogrammen. Der Mitgliedsbeitrag ist im Preis enthalten.



Kooperation Inwertsetzung

Die **Kooperation im Bereich der Inwertsetzung** richtet sich insbesondere an **Partner**, die in die Entwicklung eines nachhaltigen und wertvollen Tourismus investieren und sich dafür engagieren wollen, indem sie die Stärken des nationalen Netzwerks nutzen. Der Beitrag für die Kooperation beträgt CHF 16'000.- pro Jahr. Voraussetzung für die Kooperation im Bereich der Inwertsetzung ist die Partnermitgliedschaft (CHF 11'000.-).

Die Kooperation trägt dazu bei, das bestehende Angebot für Partner kontinuierlich weiterzuentwickeln, auszubauen und um zusätzliche wertvolle Leistungen zu ergänzen.

Ihr Nutzen auf einen Blick

- Uneingeschränkte Integration auf der Plattform unsererbe.ch.
- Integration in die strategische Partnerschaft mit Schweiz Tourismus.
- Integration im Rahmen der Zusammenarbeit mit Swiss Travel System.
- Integration im Rahmen der Zusammenarbeit mit Grand Tour of Switzerland.
- Integration im Rahmen der Zusammenarbeit mit Grand Train Tour of Switzerland.
- Integration in den Bereich Trade (Sales Guide, MySwitzerland Pro).
- Integration von Erbe und Erlebnisse in verschiedenen Kooperationen mit: Alphamedia, Beobachter, Alphil, Eurotrek, OTP Holidays, SOB, MGBahn.
- Integration in zielgruppenrelevante WHES-Kommunikationsmassnahmen (online/offline).
- Aktive Einbindung in Medienarbeit und Mediendossier (Erlebnis-, Familien- und barrierefreie Angebote).
- Integration von 2 Seiten in den WHES-Voucher/Broschüre (Erbe und Erlebnisse).
- Integration von Erbe und Erlebnisse in den WHES-Newsletter (mind 3. Frühling, Sommer, Herbst).
- Von WHES organisierte Google AdWords (Erbe und Erlebnisse).
- Teilnahme an von WHES organisierten Workshops (Inwertsetzung, soziale Medien, Welterbe-Guides, etc.)
- Zugang zu Vertriebspartnern (national/international).
- Verstärkte Präsenz auf der Ausstellung von WHES.
- Austauschmöglichkeiten zu tourismusrelevanten Themen (z.B. Besucherorientierung, Besucherzentren).

Die Detailplanung der Aktivitäten im **Inwertsetzung**-Programm wird im Vorjahr für das Folgejahr in enger Zusammenarbeit mit den **Kooperationspartnern** festgelegt.

Mehrwerte für unsere Partner im Bereich Inwertsetzung



unsererbe.ch

Grössere Sichtbarkeit für die wichtigsten Besucherzentren und Museen mit unbegrenzter Integration von spezifischen Inhalten. Die Plattform erreicht jährlich über 90'000 Besuchende.



Voucher-Büchlein

WHES produziert jährlich etwa 35'000 Voucher, die Rabatte und einen Mehrwert für den Besuch unseres Erbes bieten. Die Broschüren werden via in Besucherzentren, TOs oder über andere WHES-/Partnerkanäle verteilt.



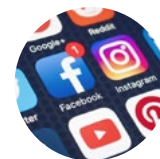
Ausstellung

Die Welterbestätten profitieren von einer stärkeren Einbindung in die vom WHES entwickelten Ausstellungs- und Informationsmaterialien, die bei Veranstaltungen eingesetzt werden.



Bücher

Das in Zusammenarbeit mit dem Beobachter veröffentlichte Buch liegt bereits in der fünften Auflage vor. Die französische Ausgabe, herausgegeben von Alphil, ist seit 2024 erhältlich.



Social Media

Jede Welterbestätte erhält eine eigene Präsenz in der Kommunikation von WHES auf den sozialen Medien und erreicht damit eine Community von über 18'000 Follower.



Google AdWords

Jede Welterbestätte profitiert von erhöhter Sichtbarkeit durch gezielte Promotionsmassnahmen innerhalb des Google-Systems. Gesamtwert von bis zu CHF 10'000 pro Monat.



Schweiz Tourismus

WHES ist ein strategischer Partner von Schweiz Tourismus. Diese Zusammenarbeit ermöglicht die proaktive Entwicklung massgeschneiderter Lösungen.



Swiss Travel System

Dank der Zusammenarbeit mit STS sind die Welterbestätten auf der Schweizerkarte integriert. Diese erscheint jährlich in einer Auflage von rund 660'000 Exemplaren und wird in 26 Märkten sowie in 12 Sprachen verbreitet.



Kooperation Vermittlung

Die **Kooperation im Bereich Vermittlung** richtet sich an Partner, die sich im schulischen Umfeld und in der Öffentlichkeitsarbeit engagieren und dabei das nationale Netzwerk nutzen möchten. Der Beitrag für die Kooperation beträgt CHF 9'000.- pro Jahr. Voraussetzung für eine Zusammenarbeit im Bereich Vermittlung ist eine Partnermitgliedschaft (CHF 11'000.-).

Die Kooperation trägt dazu bei, das bestehende Angebot für Partner kontinuierlich weiterzuentwickeln, auszubauen und um zusätzliche wertvolle Leistungen zu ergänzen.

Ihr Nutzen auf einen Blick

- Uneingeschränkte Integration auf der Plattform edu.unsererbe.ch.
- Aktive Einbindung in die Medienarbeit (allgemein, Exkursionen und Unterrichtsunterlagen).
- Integration von Angeboten (z.B. Exkursionen oder Lehrmittel) in den Newsletter.
- Sichtbarkeit bei Öffentlichkeitsarbeit und Kooperationen (z.B. Broschüre, Magazin Bildung Schweiz).
- Integration von Angeboten auf verschiedenen Bildungsplattformen.
- Erhöhte Sichtbarkeit im Bildungsbereich durch Vernetzung mit Verantwortlichen im Bildungsbereich.
- Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von Bildungsdokumenten.
- Sensibilisierung der lokalen und regionalen Bevölkerung.
- Zentrale Koordinations- und Kompetenzstelle für Vermittlung.
- Unterstützung bei der Bekanntmachung von Schulreisen und Projektwochen.
- Vernetzung mit wissenschaftlichen Institutionen und Forschungszentren.
- Teilnahme an von WHES organisierten Workshops (Vermittlung).
- Für jeden teilnehmenden Partner produziert WHES ein Erklärvideo über das Erbe und seinen universellen Wert.

Die Detailplanung der Aktivitäten im **Vermittlungs**-Bereich wird im Vorjahr für das Folgejahr in enger Abstimmung mit den **Kooperationspartnern** festgelegt.

Meilensteine und Mehrwerte im Bereich Vermittlung



edu.unsererbe.ch

Die multimediale Plattform bündelt über 120 Einträge zum Welterbe und macht diese als ausserschulischen Lernort für Lehrpersonen und Lernende direkt zugänglich.



Lernarrangement Welterbe

In Zusammenarbeit mit dem Schulverlag plus wurde ein kostenloses Lernarrangement für den Zyklus 2 und 3 entwickelt, das einen fundierten Zugang zum Welterbe in der Schweiz ermöglicht.



Broschüre

Gezielte Präsenz in einer für die Vermittlung konzipierten Broschüre, die an Veranstaltungen, via Direktversand sowie bei weiteren Gelegenheiten an bildungsrelevante Zielgruppen verteilt wird.



Lernarrangement Wimmelbuch

Ausgehend vom Wimmelbuch entdecken Schüler*innen des Zyklus 1 und 2 das Welterbe in rund 11–15 Lektionen auf kreative und spielerische Weise. Vertiefung mit Fokus auf Vermittlungspartner.



Newsletter

Viermal jährlich versendet WHES einen Newsletter mit Angeboten und Neuigkeiten zum Welterbe an einen interessierten Adressatenkreis im Bildungsbereich.



Erklärvideo

Ein für die Welterbestätten im Vermittlungsbereich entwickeltes Erklärvideo (in vier Sprachen) macht das Welterbe einfach und anschaulich zugänglich.



Netzwerk

Das Netzwerk im Bildungsbereich (Hochschulen, Lehrpersonen, weitere Akteure) wird aktiv gepflegt und schafft Grundlagen für mögliche Kooperationen (z.B. Welterbe-Koffer).



Swissdidac

Vertretung der Vermittlungspartner an bildungsrelevanten Veranstaltungen wie der Swissdidac, der grössten Bildungsmesse der Schweiz.



CHF
5'000.-

Kooperation Management

Die **Kooperation im Bereich des Management** richtet sich insbesondere an **Partner**, die durch die Nutzung des nationalen Netzwerks Synergien in den Bereichen Management und Monitoring entwickeln wollen. Der Mitgliederbeitrag beträgt CHF 5'000.- pro Jahr. Voraussetzung für die Zusammenarbeit im Bereich Management ist die Partnermitgliedschaft (CHF 11'000.-).

Die Kooperation ermöglicht es, die bereits bestätigten Leistungen für Partner auszubauen und weiterzuentwickeln sowie weitere besonders wichtige Leistungen zu beziehen.

Ihr Nutzen auf einen Blick

- Teilnahme an Workshops zu verschiedenen Themen, z. B. Management/Aktionsplan.
- Austausch mit anderen Partnern auf dem Bereich des Managements.
- Klärung der Integration des Welterbes in die nationale Gesetzgebung.
- Nutzung von Synergien im Bereich des Monitorings und Aufbau einer nationalen Datenbank.
- Zentrales Koordinations- und Kompetenzzentrum für Managementfragen (Managementplan/Aktionsplan).
- Aufbau einer nationalen Datenbank für Welterbefragen zur Unterstützung für das Periodic Reporting und Welterbe-Aktions- und Managementpläne.

Die Detailplanung der Aktivitäten im **Management**-Programm wird im Vorjahr für das Folgejahr in enger Zusammenarbeit mit den **Kooperationspartnern** festgelegt.



Kontakt

Haben Sie Fragen? Gerne tauschen wir uns persönlich mit Ihnen aus, um die bestmögliche Art der Zusammenarbeit zu finden. Sie können uns jederzeit unter den folgenden Koordinaten kontaktieren:

Kaspar Schürch
Geschäftsleiter WHES
kaspar.schuerch@whes.ch
Tel. +41 (0)31 544 31 17

Das Erbe ist das Vermächtnis der Vergangenheit, mit dem wir heute leben und welches wir an künftige Generationen weitergeben.

© UNESCO World Heritage Centre

World Heritage Switzerland

Spitalgasse 4, CH-3011 Bern

Tel. +41 (0)31 544 31 15

www.unsererbe.ch, info@whes.ch